

2024-2030年中国印刷行业 前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国印刷行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国印刷行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 印刷行业的相关概述 1.1

印刷行业的定义及分类 1.1.1 印刷的定义 1.1.2 印刷的分类 1.2 印刷行业其它介绍 1.2.1

印刷行业的五要素 1.2.2 影响印刷质量的四个因素 1.2.3 纸张性能与印刷适性的关系综述

第二章 国际印刷行业的发展 2.1 国际印刷行业总体分析 31 2.1.1 世界印刷业发展综述

31 2.1.2 国际印刷行业现状 32 2.1.3 中国印刷业并购现状及思考 36 2.1.4 中国商业印刷发

展解析 41 2.1.5 经济危机对世界印刷业发展的影响 42 2.2 美国 43 2.2.1 美国印刷业发展回

顾 43 2.2.2 美国印刷行业发展态势良好 44 2.2.3 美国印刷行业状况 44 2.2.4 美国商业印刷

市场简况 45 2.2.5 美国印刷业发展新动向 46 2.2.6 美国印刷业发展预测 46 2.3 日本 47

2.3.1 日本印刷产业的发展特点 47 2.3.2 日本印刷产业剖析 49 2.3.3 日本印刷行业分析 49

2.3.4 日本按需印刷市场解析 50 2.3.5 未来日本印刷市场展望 50 2.4 德国 51 2.4.1 德国印

刷工业现状分析 51 2.4.2 德国绿色印刷取得显著成效 52 2.4.3 德国印刷技术特点及趋势解

析 54 2.4.4 德国印刷业发展面临的趋势 55 2.5 其他地区及国家 57 2.5.1 欧洲 57 2.5.2 拉

丁美洲 57 2.5.3 中东地区 58 2.5.4 印度 59 2.5.5 澳大利亚 59 2.5.6 俄罗斯 60 2.5.7 加拿

大 61 第三章 中国印刷行业分析 61 3.1 中国印刷行业深度剖析 61 3.1.1 我国印刷业取得

的成就 61 3.1.2 我国印刷产业格局悄然生变 62 3.1.3 我国印刷业集约化程度大幅提升 63

3.1.4 国内印刷消费者行为的浅析 63 3.1.5 我国印刷企业的梯度转移发展分析 64 3.2 印刷

行业技术的发展 65 3.2.1 印刷技术发展过程的介绍 65 3.2.2 影响印刷业发展的热点技术的

综述 71 3.2.3 CTP技术发展的整体状况 72 3.2.4 印刷制版中的激光技术应用 75 3.2.5 印刷

行业技术新亮点 76 3.2.6 我国印刷业技术发展的“三个融合” 76 3.2.7 我国印刷

技术正步入新的服务领域 77 3.3 印刷行业经营管理分析 78 3.3.1 印刷企业多元化经营战略

发展解析 78 3.3.2 印刷企业精细化管理分析 82 3.3.3 印刷企业无形资产管理分析 83 3.3.4

印刷企业信誉的经营与管理 84 3.4 印刷行业环保状况分析 86 3.4.1 中国的环境立法概况 86

3.4.2 中国印刷业的环保状况 91 3.4.3 我国印刷产品环保指标达到国际先进水平 94 3.4.4

我国印刷业面临的环保问题 95 3.4.5 中国印刷业解决环保问题的主要对策 95 3.4.6 印刷企

业必须重视环保 96 3.4.7 印刷业环保经验借鉴 97 3.5 中国印刷行业面临的问题及挑战 99

3.5.1 中国印刷行业标准亟需与国际接轨 99 3.5.2 我国印刷业存在的差距 100 3.5.3 我国印

刷行业发展中的主要问题 101 3.6 中国印刷业的发展对策 102 3.6.1 中国印刷业的发展建议

102 3.6.2 中国印刷业发展的保障措施 103 3.6.3 我国印刷业有效发展的战略 105 3.6.4 中国印刷业的可持续发展之路 107 3.6.5 “电子阅览时代”印刷业的应对措施 108 3.6.6 印刷价格合理化发展策略探析 108

第四章 中国印刷行业财务状况 112 4.1 中国印刷行业经济规模 112 4.1.1 印刷业销售规模 112 4.1.2 印刷业利润规模 112 4.1.3 印刷业资产规模 112 4.2 中国印刷行业盈利能力指标分析 112 4.2.1 印刷业亏损面 112 4.2.2 印刷业销售毛利率 112 4.2.3 印刷业成本费用利润率 113 4.2.4 印刷业销售利润率 113 4.3 中国印刷行业营运能力指标分析 113 4.3.1 印刷业应收账款周转率 113 4.3.2 印刷业净资产周转率 113 4.3.3 印刷业总资产周转率 113 4.4 中国印刷行业偿债能力指标分析 114 4.4.1 印刷业流动比率 114 4.4.2 2010-2013年6月印刷业利息保障倍数 114 4.5 中国印刷行业财务状况综合评价 114 4.5.1 印刷业财务状况综合评价 114 4.5.2 影响印刷业财务状况的经济因素分析 115

第五章 凹版印刷行业分析 115 5.1 凹版印刷的介绍 115 5.1.1 凹版印刷的定义 115 5.1.2 凹印制版技术发展的历程及特征 116 5.1.3 凹印的优点及作用 117 5.1.4 凹版印刷程序工艺介绍 118 5.1.5 凹版印刷的优势 119 5.2 凹版印刷行业发展状况 120 5.2.1 凹版印刷成为高质量印刷的首选方式 120 5.2.2 中国凹印行业发展综述 121 5.2.3 我国包装凹版印刷市场浅析 122 5.2.4 我国软包装凹版印刷行业的环保发展 122 5.2.5 各种凹版印刷技术的概述 125 5.3 凹版印刷油墨 126 5.3.1 凹版印刷油墨介绍 126 5.3.2 受印刷企业青睐的凹印油墨类型 126 5.3.3 中国塑料凹印油墨市场浅析 127 5.4 凹版印刷行业发展的现状及对策 128 5.4.1 制约我国凹版印刷业发展的瓶颈 128 5.4.2 中国凹印业存在的主要问题 129 5.4.3 凹印行业技术有待改进 129 5.4.4 凹版印刷行业发展的措施 131 5.5 凹版印刷行业的发展前景 135 5.5.1 中国凹印业的发展方向 135 5.5.2 中国凹印业的发展前景广阔 136

第六章 包装印刷行业分析 137 6.1 国内外包装印刷行业的发展 137 6.1.1 中国柔印包装印刷市场的发展状况 137 6.1.2 台湾包装印刷市场分析 138 6.1.3 我国包装印刷业发展总析 139 6.1.4 纳米技术对包装印刷行业发展的影响 141 6.1.5 合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析 144 6.2 中国主要省市包装印刷业解析 146 6.2.1 广东省包装印刷行业发展状况 146 6.2.2 东莞市包装印刷业发展分析 146 6.2.3 石狮市包装印刷业发展态势良好 147 6.2.4 泉州市包装印刷业步入发展快车道 147 6.2.5 海宁市包装印刷业现状分析 150 6.3 包装印刷发展存在的问题 151 6.3.1 我国包装印刷业存在的问题 151 6.3.2 中国包装印刷业健康发展的障碍 151 6.3.3 我国食品包装印刷行业面临考验 152 6.4 包装印刷业发展的策略 153 6.4.1 包装印刷业的发展对策 153 6.4.2 促进我国包装印刷业转型升级的建议 155 6.4.3 循环经济引导中国包装印刷业持续发展 155 6.5 包装印刷的发展前景 156 6.5.1 中国数字彩色包装印刷市场预测 156 6.5.2 香港包装印刷行业前景预测 157 6.5.3 我国包装印刷市场未来发展预测 157 6.5.4 包装数码印刷市场未来空间广阔 158 6.5.5 我国包装印刷业发展预测 159

第七章 数字印刷行业分析 159 7.1 数

字印刷简介 159 7.1.1 数字印刷的定义 159 7.1.2 数字印刷的类型 160 7.1.3 数字印刷的特点 161 7.1.4 数字印刷的优势 161 7.2 数字印刷行业的发展 161 7.2.1 数码印刷的新市场发展状况 161 7.2.2 美国印刷业基本完成数字化改造 162 7.2.3 中国数码印刷业特点解析 163 7.2.4 我国数字印刷业发展迅速 163 7.2.5 中国数码印刷市场竞争现状 163 7.2.6 数字印刷实现个性化印刷 164 7.3 数字印刷与其他印刷的关系 164 7.3.1 数码印刷发展正挑战传统印刷市场 164 7.3.2 数字印刷和胶印的相互作用 166 7.3.3 数字印刷推动按需印刷 168 7.4 数字印刷技术分析 172 7.4.1 数字印刷技术发展状况 172 7.4.2 数字印刷高仿真技术的浅析 174 7.4.3 彩色数字化胶印技术的综述 178 7.4.4 应用数字印刷新技术的对策 181 7.4.5 无版数码印刷将是下一代印刷技术 182 7.5 数字印刷存在的问题 182 7.5.1 我国数字印刷业发展水平仍低 182 7.5.2 我国印刷业数字化发展面临考验 183 7.5.3 中国数字印刷市场发展仍然不成熟 183 7.5.4 我国数码印刷经营面临的挑战 186 7.5.5 制约数字印刷在包装印刷领域应用的因素 187 7.6 数字印刷业发展的策略 188 7.6.1 我国印刷企业数字化发展的着手点 188 7.6.2 中国数字印刷企业发展应稳扎稳打 188 7.6.3 数字印刷行业创造利润的策略 190 7.6.4 把握数码印刷市场的策略分析 193 7.7 数字印刷的发展趋势 199 7.7.1 数码印刷市场存在巨大商机 199 7.7.2 中国数字印刷市场预测 201 7.7.3 未来数码印刷面临的商机与挑战 202 7.7.4 中国数码印刷市场前景广阔 203

第八章 柔性版印刷行业分析 204 8.1 柔性版印刷的介绍 204 8.1.1 柔性版印刷的定义 204 8.1.2 柔性版印刷主要工序 204 8.1.3 柔性版印刷方式分类 205 8.1.4 柔性版印刷工艺特点 206 8.1.5 柔印的主要优点 207 8.2 柔印行业发展概况 207 8.2.1 中国柔印市场发展的总体分析 207 8.2.2 我国柔版印刷产业的发展态势 208 8.2.3 我国柔印产业发展现状探析 209 8.2.4 我国柔印板行业发展优势与瓶颈 210 8.2.5 国内软包装柔印市场发展剖析 211 8.2.6 柔性版印刷在印制教科书方面的应用 211 8.2.7 绿色环保柔版印刷成为新潮流 215 8.3 柔印行业的技术发展 215 8.3.1 国内外柔印技术发展概况 215 8.3.2 我国柔印技术不断创新 216 8.3.3 包装印刷中的柔印技术新发展 218 8.3.4 柔印技术的新动态 220 8.3.5 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动 222 8.3.6 激光技术对柔印发展产生的影响 223 8.3.7 我国柔印技术发展方向 224 8.4 柔印行业的问题及对策 225 8.4.1 柔印业的质量管理存在的误区及建议 225 8.4.2 柔印在软包装业发展的注意事项 228 8.4.3 加快柔印发展的对策 231 8.4.4 推动我国柔印快速发展的途径 232 8.4.5 柔性版印刷对环境的危害及应对 234 8.5 柔印行业的前景预测 237 8.5.1 中国柔性版印刷业前景看好 237 8.5.2 窄幅柔性版印刷的未来 237 8.5.3 宽幅柔性版印刷市场走向 239

第九章 其他印刷行业的发展 243 9.1 书刊印刷 243 9.1.1 我国书刊印刷业解析 243 9.1.2 中国报纸印刷业发展状况 243 9.1.3 中国书刊印刷行业面临的忧患 244 9.1.4 中国书刊印刷行业发展对策 248 9.2 立体印刷 252 9.2.1 立体印刷简介 252 9.2.2 国内立体印刷发展现状 252 9.2.3 立体印刷应用情况 253 9.2.4 立体

印刷术的优势及潜力分析 254 9.2.5 立体印刷存在的问题 255 9.2.6 立体印刷业的发展存在着无限商机 255 9.3 快速印刷 256 9.3.1 快速印刷的定义 256 9.3.2 中国快速印刷行业的发展概述 256 9.3.3 加快机关快速印刷业发展的建议 257 9.4 标签印刷 258 9.4.1 标签印刷的种类 258 9.4.2 组合印刷在标签印刷中的应用及发展 258 9.4.3 我国标签印刷业发展态势喜人 260 9.4.4 我国标签印刷业浅析 260 9.4.5 中国标签印刷行业存在的问题 266 9.4.6 标签印刷业的发展方向 272 9.5 丝网印刷 273 9.5.1 中国主要国家丝网印刷业发展 273 9.5.2 中国丝网印刷业保持迅猛的发展 274 9.5.3 我国丝网印刷面临的挑战 275 9.5.4 中国丝网印刷业的发展前景展望 280 9.5.5 丝网印刷将在包装业所占的比重增大 280 9.6 胶印 281 9.6.1 胶印的介绍 281 9.6.2 胶印技术的发展历史 281 9.6.3 胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位 282 9.6.4 胶印组合印刷的综述 283 9.6.5 单张纸胶印技术市场分析 286 9.6.6 胶印的未来发展预测 293

第十章 中国主要地区印刷行业的发展 296 10.1 珠三角地区 296 10.1.1 珠三角地区印刷业的发展回顾 296 10.1.2 珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心 300 10.1.3 广东印刷行业领跑全国 302 10.1.4 深圳印刷业发展分析 302 10.1.5 江门印刷业发展态势良好 303 10.1.6 东莞印刷业发展成效显著 303 10.1.7 珠三角印刷业存在的问题及对策 304 10.2 长三角地区 305 10.2.1 长三角印刷业的国际化发展 305 10.2.2 长三角印刷业现状总析 308 10.2.3 上海市印刷业的发展探析 309 10.2.4 江苏印刷业的发展分析 309 10.2.5 浙江印刷业发展分析 309 10.2.6 长三角印刷业打造联动格局的对策 311 10.2.7 长三角印刷业的发展战略 313 10.3 环渤海湾地区 314 10.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况 314 10.3.2 北京印刷工业的发展 317 10.3.3 天津印刷业蓬勃发展 318 10.3.4 河北省印刷业发展综述 321 10.3.5 “十二五”辽宁印刷产业发展规划解析 321 10.3.6 环渤海地区印刷业发展存在的问题 324 10.4 其他地区 325 10.4.1 香港 325 10.4.2 澳门 325 10.4.3 四川 327 10.4.4 江西 328 10.4.5 湖北 329 10.4.6 湖南 330

第十一章 国内外重点印刷企业经营状况分析 332 11.1 海德堡 332 11.1.1 公司简介 332 11.1.2 海德堡经营状况 332 11.2 界龙实业 334 11.2.1 公司简介 334 11.2.2 界龙实业经营状况分析 335 11.3 劲嘉集团 339 11.3.1 公司简介 339 11.3.2 劲嘉股份经营状况分析 340 11.4 中华商务 343 11.4.1 公司简介 343 11.4.2 中华商务轮转印刷中心正式成立 344 11.4.3 中华商务两子公司获评全国示范企业 344 11.4.4 中华商务的“绿色印刷”展之路剖析 345 11.5 雅图仕 346 11.5.1 公司简介 346 11.5.2 鹤山雅图仕进军大幅面包装印刷市场 347 11.5.3 雅图仕发展的成功经验借鉴 347

第十二章 印刷业相关行业的发展 348 12.1 印刷机械业 348 12.1.1 中国印刷机械行业总体状况 348 12.1.2 中国印刷机械设备进出口分析 349 12.1.3 我国印刷机械行业存在的掣肘 350 12.1.4 中国印刷机械行业发展的政策措施 351 12.1.5 我国印刷机械行业面临的机遇与挑战 352 12.1.6 国印刷机械行业的发展思路 353 12.1.7 我国印刷机械行业的重点任务 354 12.2 造纸

工业 359 12.2.1 我国造纸工业发展总析 359 12.2.2 中国造纸业的发展 361 12.2.3 我国造纸业分析 361 12.2.4 我国造纸工业存在的主要问题 361 12.2.5 我国造纸工业发展的政策措施 363 12.2.6 我国纸工业发展规划探析 365 12.3 油墨产业 367 12.3.1 中国油墨市场发展总况 367 12.3.2 我国油墨产业发展处于“黄金期” 368 12.3.3 我国印刷油墨产业现状 369 12.3.4 油墨行业发展中的五个关键因素 370 12.3.5 中国油墨产业发展的建议 371 12.3.6 世界印刷油墨市场预测 373 12.3.7 我国油墨工业发展前景可期 373 12.4 出版业 375 12.4.1 我国新闻出版业总体状况 375 12.4.2 中国新闻出版业简况 377 12.4.3 促进我国新闻出版业发展的措施 395 12.4.4 我国新闻出版业面临的形势 397 12.4.5 我国新闻出版业的主要目标 399 12.4.6 中国新出版业的重点任务 400 12.5 包装行业 403 12.5.1 中国包装市场特点分析 403 12.5.2 中国已成为中国第二包装大国 404 12.5.3 我国包装工业取得成就 405 12.5.4 我国包装工业概况 405 12.5.5 中国包装产业标准的发展综述 407 12.5.6 未来中国包装行业发展预测 408 12.5.7 我国包装业发展潜力巨大 409 12.5.8 我国包装工业的环保发展趋向 410

第十三章 印刷行业的投资分析 411 13.1 投资政策环境 411 13.1.1 2012-2013年中国印刷行业重点政策盘点 411 13.1.2 新税改对我国印刷业的影响分析 412 13.1.3 我国对印刷业继续保持监管高压政策 414 13.1.4 外商投资印刷业的政策要求分析 414 13.2 投资状况 417 13.2.1 印刷业投资的总体分析 417 13.2.2 我国印刷业固定资产投资状况 418 13.3 投资机会 418 13.3.1 我国印刷业准入逐步开放 418 13.3.2 外商在中国印刷领域的投资机会分析 419 13.3.3 我国印刷业鼓励民营资本融入 421 13.4 投资建议 423 13.4.1 印刷业利润领先的发展战略 423 13.4.2 印刷企业理性投资的要点及对策 424 13.4.3 企业短期勿盲从投资数码印刷 424 13.4.4 数码印刷的投资措施分析 426 13.4.5 印刷企业整合必备的条件 427 13.5 投资前景 428 13.5.1 按需印刷投资前景看好 428 13.5.2 个性化印刷成为新的投资点 431 13.5.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 432 13.5.4 直邮印刷将成为印刷工业新的增值点 432 13.5.5 组合印刷投资受青睐 435 13.5.6 丝网印刷投资潜力大 436

第十四章 中国印刷行业发展前景分析 437 14.1 国际印刷行业的发展趋势 437 14.1.1 中国印刷业发展预测 437 14.1.2 未来中国印刷业的发展趋势 438 14.1.3 中国喷墨印刷产业预测 439 14.1.4 中国印刷设备器材市场预测 439 14.2 中国印刷行业的发展趋势 441 14.2.1 我国印刷业产业前景可观 441 14.2.2 中国印刷业转型发展的趋向 441 14.2.3 未来中国印刷企业发展战略构思 446 14.2.4 未来我国绿色印刷发展分析 447 14.2.5 我国绿色印刷资质认证的发展趋势 449 14.2.6 中国喷墨印刷产值预测 451 14.3 中国印刷业发展规划探析 451 14.3.1 中国印刷业面临的形势 454 14.3.2 中国印刷业发展指导思想及目标 455 14.3.3 中国印刷业的主要任务 456 14.4 中国印刷行业预测分析 456 14.4.1 中国印刷行业产品销售收入预测 456 14.4.2 中国数字印刷产值预测 457 14.4.3 中国印刷行业产值预测 457

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416184.html>